



crowdar



Coaching: transitando juntos el camino hacia la calidad



LA EMPRESA: Nubi

Nubi es una empresa financiera con la firme misión cambiar la forma en la que la gente ve sus finanzas. Afirman que aplicando creatividad e innovación se pueden lograr productos disruptivos que vuelvan fácil lo difícil.

Está formado por un equipo de ingenieros, diseñadores y emprendedores apasionados por la tecnología y la innovación, que gustan de los grandes desafíos, con el objetivo de lograr un cambio de paradigma en la forma que la gente maneja sus finanzas: tener completa seguridad y transparencia, tener el total control de sus finanzas con unos clicks, y tener un servicio que esté con la gente cuando y donde quiera.

Empresa joven en crecimiento, apuesta al futuro aliándose con empresas tan apasionadas de lo que hacen como ellos.



EL DESAFÍO

Dentro de sus proyectos tecnológicos, estaba ausente el área de calidad en Nubi. Con tres productos en el mercado financiero, Paypal, Transferwise y Ripple, y un nuevo producto en camino, Nubi Cuenta, la idea de asegurar calidad en los mismos, tanto en los procesos de desarrollo como en los procesos productivos, se transformó en una auto-exigencia impostergable, convencidos del valor agregado que puede sumar a su cartera de productos de manera indirecta.

Nubi nos convoca para organizar el área de QA, en forma transversal a todos sus productos, con procesos y prácticas comunes.

"En Nubi tenemos el desafío de desarrollar el equipo de QA con la cantidad de personas adecuada para los proyectos que tenemos, con la calidad profesional que se necesita y con las herramientas necesarias para lograr la calidad que buscamos. Este camino lo transitamos junto a nuestros socios Crowdar."

Mariano Chiavetti
COO / CTO



LA SOLUCIÓN

Crowdar inició su trayecto en Nubi analizando los procesos de desarrollo, los productos, y proponiendo e implementando soluciones de testing, mientras que en forma paralela colaboró con la empresa en el armado del Staff de QA.

De a un proyecto a la vez, se potenciaron las buenas prácticas ya existentes de QA, visualizando reportes de pruebas, y definiendo nuevas pruebas en donde no existían.

Si bien las pruebas manuales como proceso necesario se mantienen, se potenció la automatización de las mismas, utilizando Lippia en soluciones desde cero, y adaptando los reportes de las pruebas existentes para visualizarlas en Klov, servidor de reportes.

Paypal tiene el smoke de front automatizado 100% por Nubi-Crowdar, integrado al pipeline de Stage (entorno pre-productivo). Vamos por el mismo camino con tests de APIs de Ripple, front y backend de Nubi Cuenta.

La adopción de estas nuevas prácticas de QA potencian a los equipos que se vieron directamente involucrados, haciendo mucho más ágil las tareas de desarrollo, pruebas y puesta en producción de los productos.

DESTACADOS

Duración: 9 meses

Escenario: Análisis de procesos de testing, definición de procesos de testing, y acompañamiento del equipo en la mejora de estos procesos

Equipo: 1 QA Manager, 1 Arquitecto de aplicaciones Sr., 1 QA Automation Sr.