



Colaboración Estratégica: Automatización de Pruebas Adaptadas a Frávega Tech



LA EMPRESA: Frávega

Frávega es la empresa N°1 en ventas en Argentina, líder del segmento de electrodomésticos y pionera en la omnicanalidad como respuesta a las nuevas formas de consumo. Desarrolló un marketplace propio para ampliar la oferta de productos y lleva la venta digital a más del 40%. Integra la logística del centro de distribución con sus sucursales en todo el país para ofrecer una experiencia de cliente única, con entrega rápida y segura. **Es una empresa argentina con más de 110 años de operación sostenida**, que se adapta continuamente a los cambios de mercado y prioriza siempre a las personas: empleados, clientes y proveedores.

Frávega Tech es la compañía de Tecnología e Innovación de Frávega. Desarrolla productos digitales con un enfoque simple, escalable y de impacto. Cuenta con equipos en pleno crecimiento en las áreas de Producto, Desarrollo, Infra Cloud, Datos y Ux; para nuestros principales productos: ECommerce, Pagos, Postventa, Logística y Fintechs. Su tecnología, además de llegar a todos los hogares, es utilizada por los Sellers para facilitarles la experiencia de venta punta a punta dentro de nuestro ecosistema.



EL DESAFÍO

Frávega Tech se enfrenta a un desafío clave que implica **optimizar la cobertura, performance, funcionalidad e integración con Shopping** de su **plataforma de Data Science**. Este proyecto abarca tanto la necesidad de mejorar la eficiencia de las pruebas como garantizar la calidad del software entregado. Para cumplir con estos objetivos, es esencial contar con una estrategia de automatización de pruebas integral y compatible con los procesos de integración continua/entrega continua (CI/CD). Además, se busca establecer prácticas que permitan detectar defectos tempranamente y proporcionar feedback rápido al equipo de desarrollo.

“Gracias al apoyo de Crowdar, logramos optimizar la cobertura, performance, funcionalidad e integración con Shopping en nuestra plataforma de Data Science. Su solución integral y colaborativa garantizó la alineación con nuestros objetivos, mejorando la eficiencia y calidad del software entregado.”

Julian Alonso
Data Science Manager | Frávega



LA SOLUCIÓN

Crowdar propuso una **solución integral** para abordar los desafíos específicos de Frávega Tech mediante la **automatización de pruebas**. Esta solución se enfocó no sólo en la implementación técnica, sino también en una estrecha colaboración entre ambos equipos, garantizando la alineación con los objetivos del proyecto. Se propuso la formación de una **célula de Automatización** con un equipo capacitado en diversos frameworks de pruebas, **integrándose completamente con las células de desarrollo de Frávega** para una comunicación fluida y colaboración efectiva en todas las etapas del ciclo de desarrollo de software.

Además, se establecieron prácticas sólidas de desarrollo de pruebas, como la **definición de criterios de aceptación y la evolución hacia un esquema de escenarios de prueba en Python**. Se implementarían **herramientas y métricas de calidad** para garantizar la eficacia de las pruebas automatizadas, promoviendo buenas prácticas como el feedback rápido y la detección temprana de defectos.

En cuanto a la arquitectura, se analizó la infraestructura existente y se propusieron mejoras para una integración fluida de las pruebas automatizadas en los jobs de argoCD para CI/CD. Se planificó la implementación de pruebas de performance y stress.

Con esta propuesta, **Crowdar** demuestra su capacidad para **ofrecer soluciones personalizadas** que responden a las necesidades específicas de sus clientes y contribuyen al éxito de sus proyectos.

DESTACADOS

Duración: 09/2023 y continúa.

Escenario: Diversificación y optimización de procesos de pruebas back end y performance.

Equipo: 1 QA Automation Engineer y 1 QA Lead.