

Cyber Monday: Un desafío superado



LA EMPRESA: Casa del audio

Casa del audio es una empresa con **más de 40 años de experiencia en la venta de electrodomésticos**.

La compañía se ha convertido en un gran referente para sus consumidores.

Precio, compromiso y respaldo son los valores más importantes que les ofrecen a sus clientes

Entre sus principales canales de venta están su página web, venta telefónica y sus 14 sucursales.



EL DESAFÍO

Casa del audio desarrolló una plataforma de e-commerce que permite la compra de productos desde su página web.

Desde la plataforma se pueden comprar y pagar los productos que se quieren adquirir.

Se nos solicitó una solución que pudiera resolver las necesidades de performance para que la plataforma opere sin inconvenientes ante el pico de crecimiento de operaciones de por las campañas CyberMonday, Hot Sale y Black Friday.

“Migramos nuestra infraestructura de e-commerce gracias a las pruebas de stress y performance para soportar la alta demanda de las campañas de CyberMonday y HotSale desde el 2014.”

Tomás Grimoldi E-Commerce Manager



LA SOLUCIÓN

Crowdar seleccionó un equipo de ingenieros Infraestructura para analizar las necesidades de mejora que pueda tener e-commerce en cuanto a performance y proponer la infraestructura adecuada para **soportar la demanda**.

Durante el proceso inicial, se realizó un relevamiento del sistema y análisis de carga para verificar las métricas de respuesta ante un eventual pico de compras. Se realizaron **cambios en la configuración del sistema** con la instalación de un proxy reverso para balancear la carga. Además se instaló infraestructura en AWS capaz de escalar automáticamente dependiendo de la demanda. Como resultado del trabajo **se entregó un informe a fin de conocer la cantidad de visitas concurrentes que puede soportar la aplicación y la recomendación de infraestructura a tener durante el uso normal y de pico**, el cual quedó configurado en AWS.

Luego del armado de la **nueva infraestructura** definida a partir de las pruebas de performance, la aplicación soportó el primer CyberMonday **sin interrupciones**, cuando otras grandes tiendas de electrónica de mercado sufrieron interrupciones.

DESTACADOS

Duración: 1 año

Escenario: análisis de performance y configuración de infraestructura e-commerce casadelaudio.com

Equipo: 1 Agile PM, 1 Arquitecto, 1 Ingenieros de automatización, 1 Ingeniero de infraestructura

Plataforma: Crowdar Performance

Lenguajes y herramientas: JMeter, Java, AWS